

CONCORSO A PREMI “FAMINA? TUUUC”

SOGGETTO PROMOTORE

Mondelez Italia S.r.l. con sede legale in Via Nizzoli 3 – 20147– Milano – P.IVA : 11023000158 - C.F.: 09963820155 (di seguito Promotore).

SOGGETTO DELEGATO

Clipper Srl con sede in Milano, viale Caterina da Forlì n. 32 – P. IVA 06601410159 <http://www.clipper-srl.it> (di seguito Delegato).

TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE

Concorso a premi denominato “Famina? TUUUC” (di seguito Concorso)

AREA DI SVOLGIMENTO

Il Concorso ha svolgimento sul territorio nazionale italiano e nella Repubblica di San Marino sia presso i punti vendita della Grande Distribuzione Organizzata quali Ipermercati, Supermercati, Superstore e Superette (di seguito Punti Vendita), sia presso gli store online che commercializzano i prodotti in promozione oltre descritti.

Restano comunque esclusi:

- i Punti Vendita dei comuni di Alatri (FR), Veroli (FR) e Canicatti (AG)
- i seguenti siti di e-commerce: www.myshop.carrefour.it; www.esselungaacasa.it; www.supermercato24.it; www.tigros.it; www.easycoop.it

DURATA

Il Concorso ha svolgimento dal giorno 3 febbraio 2020 al giorno 3 maggio 2020 alle ore 23.59 59 (di seguito Durata).

L’assegnazione dei premi in palio e l’eventuale estrazione a recupero dei premi non assegnati saranno previste entro il 12 giugno 2020.

DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni, residenti e/o domiciliati sul territorio italiano o nella Repubblica di San Marino, acquirenti dei prodotti in promozione presso Punti Vendita o sugli store online (di seguito Partecipanti).

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori del Promotore ed i dipendenti e collaboratori delle società coinvolte nella realizzazione del Concorso.

PRODOTTI IN PROMOZIONE

Il Concorso viene organizzato con l’intento di incentivare la vendita dei seguenti prodotti:

- TUC Original Formato 100g, 150g, 200g, 300g. Gusti: Original, Bacon, Cheese, Paprika. Escluso formato 75g e 75g+25g omaggio
- TUC Cracker Formati 195g, 250g, 315g. Gusti: Classico, Pomodoro e Grana Padano, Erbe Mediterranee, Multicereali. Escluso formato 32,5g e 31,2g
- TUC Crisp Formati 100g e 150g. Gusti: Original, Paprika, Sale e Pepe. Escluso formato 30g
- TUC Sfoglie Formati 170g e 192g. Gusti: Sale e olio extra vergine di oliva, Erbe aromatiche e olio extra vergine di oliva. Escluso formato 32g

(di seguito Prodotti).

PUBBLICITA’

Il Concorso sarà pubblicizzato direttamente presso i Punti Vendita coinvolti, nonché attraverso il sito www.concorsotuc2020.it (di seguito Sito) sul quale sarà presente il regolamento completo.

Il Promotore si riserva di prevedere ulteriori e differenti forme di comunicazione on line ed off line che dovesse ritenere utili e che saranno coerenti con il regolamento ed in linea con quanto previsto dal DPR 430/2001.

AVVERTENZE

La partecipazione al Concorso avviene sia tramite l’invio di un messaggio SMS al numero dedicato (accessibile da tutti gli operatori mobili italiani, con esclusione dei numeri esteri,

degli invii tramite Internet o dei telefoni da linea fissa. La partecipazione deve avvenire da un numero in chiaro) sia tramite il Sito. I costi dell'invio del messaggio SMS e di navigazione sul Sito seguiranno il normale piano tariffario di ciascun Partecipante, senza sovrapprezzo e indipendentemente dal gestore telefonico utilizzato. I server di gestione del Concorso sono ubicati in Italia.

Ai fini della partecipazione al Concorso, si invitano tutti i Partecipanti a conservare il documento di acquisto in originale almeno fino al 31 dicembre 2020, anche in caso di mancata vincita: il documento di acquisto originale sarà richiesto in caso di vincita, come oltre specificato, anche nell'eventuale estrazione a recupero. L'eventuale smarrimento del documento di acquisto originale o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli che saranno comunicati dopo l'eventuale vincita implicheranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

Nel corso della Durata, tutti i Partecipanti che acquisteranno congiuntamente (scontrino/ordine unico) almeno n. 3 Prodotti a scelta tra quelli sopra indicati e che conserveranno il relativo documento di acquisto in originale, avranno la possibilità di partecipare al Concorso e di provare a vincere uno dei premi in palio: ai fini del Concorso saranno accettati esclusivamente documenti di acquisto (scontrini/ricevute) "parlanti", con espressa evidenza e descrizione dei prodotti acquistati.

In particolare, i Partecipanti dovranno comunicare i dati del proprio documento di acquisto attraverso una delle seguenti modalità:

- 1) inviando un messaggio SMS al numero 3664999385, digitando i seguenti gruppi di dati, avendo cura di separarli con un asterisco (*):
 - la lettera "S" se si utilizza uno scontrino oppure la lettera "F" se si utilizza un differente documento di acquisto (ricevuta)
 - la data del documento di acquisto nella forma ggmmaa (ad esempio per 3 febbraio 2020, scrivere 030220)
 - ora e minuti del documento di acquisto nella forma hhmm (ad esempio per 18:06 scrivere 1806). Qualora l'acquisto fosse avvenuto su uno store on-line ed il relativo documento di acquisto (ricevuta/fattura/conferma d'ordine, ecc.) non riportasse l'orario, sarà necessario indicare 0000)
 - il numero completo del documento di acquisto:
 - nel caso di scontrino si tratta del "numero documento" composto da una sequenza di 8 cifre separate da un trattino (indicato come "documento numero" oppure "doc. n." o diciture simili e generalmente riportato vicino alla data ed orario di emissione) che dovrà essere digitato esattamente come appare sullo scontrino, trattino incluso (ad esempio: 0003-2321);
NB: solo qualora lo scontrino non riportasse il "numero documento" indicato, dovrà essere digitato il numero progressivo esattamente come appare sullo scontrino stesso (a seconda del Punto Vendita emittente, il numero progressivo dello scontrino può essere indicato come "numero transazione", come "Sc. Num." o potrebbe essere preceduto dal simbolo "#").
 - nel caso di documento d'acquisto differente dallo scontrino (ricevuta), andrà riportato il numero identificativo esattamente come appare sul documento stesso, inclusi simboli, punteggiatura o altri segni grafici (ad esempio: 00127658/FB-20)

Nel caso in cui il Partecipante avesse dei dubbi sull'individuazione dei dati dello scontrino richiesti, potrà rivolgersi all'ufficio informazioni del Punto Vendita dove è stato effettuato l'acquisto

- l'importo totale del documento di acquisto, comprensivo dei numeri decimali senza la virgola (ad es. per un documento di acquisto da € 4,99 andrebbe scritto 499): si precisa che il totale dello scontrino è il valore che appare sulla stessa linea della voce "TOTALE EURO" sullo scontrino
- il numero dei Prodotti acquistati e presenti sullo scontrino (ad es., se si sono acquistati 4 prodotti tra quelli sopra indicati, digitare 4).

A titolo esemplificativo:

A. per uno scontrino emesso il 3 febbraio 2020, alle ore 18,06 riportante il Num. Doc.0003-2321, una spesa totale di € 4,99 e riportante l'acquisto di n. 4 Prodotti in promozione, il messaggio dovrà essere scritto esclusivamente nel seguente modo: S*030220*1806*0003-2321*499*4

B. per una fattura emessa il 13 marzo 2020, senza indicazione di orario, riportante la numerazione AB-00127658/FB-20, una spesa totale di € 12,00 e riportante l'acquisto di n. 3 Prodotti in promozione, il messaggio dovrà essere scritto esclusivamente nel seguente modo: F*130320*0000*AB-00127658/FB-20*1200*3

Qualunque differente sintassi non risulterà valida.

oppure, in alternativa

collegandosi al Sito, all'interno della pagina dedicata al Concorso, e, previa registrazione attraverso la compilazione dell'apposito form (all'interno del quale sarà obbligatorio inserire nome, cognome, data di nascita, stato di residenza/domicilio, numero di telefono cellulare, indirizzo di spedizione, indirizzo e-mail, password per la registrazione al sito), inserire negli appositi campi i medesimi dati dello scontrino/documento di acquisto come descritto al punto precedente

Indipendentemente dal canale di partecipazione prescelto, un software non manomettibile dall'esterno, opportunamente predisposto come da perizia tecnica che sarà consegnata al funzionario camerale o al notaio, assegnerà, in modo casuale ed automatico i n. 250 premi in palio.

Il sistema invierà un'apposita comunicazione di risposta (HAI VINTO o NON HAI VINTO) o tramite messaggio SMS al numero utilizzato per la partecipazione (per coloro che avessero optato per tale canale di gioco) o tramite messaggio a video, seguito da apposita e-mail all'indirizzo comunicato in fase di registrazione (per coloro che avessero optato per tale canale di gioco).

Il messaggio di risposta di vincita comunicherà le indicazioni per la convalida della vincita premio (come più sotto indicato al paragrafo CONVALIDA VINCITA).

Saranno tenute valide solo le vincite registrate nell'apposito database e, per le partecipazioni sul Sito, la vincita sarà valida solo se perverrà il messaggio e-mail di conferma.

Si precisa che ogni documento d'acquisto permette allo stesso Partecipante tante partecipazioni aggiuntive quanti sono i Prodotti in promozione acquistati oltre la soglia minima richiesta (pari a n. 3 prodotti) e comunicati dal Partecipante, a condizione di utilizzare il medesimo canale di Partecipazione ed a condizione che non sia stata conseguita alcuna vincita: in caso di vincita, infatti, il documento d'acquisto non potrà essere utilizzato ulteriormente.

A titolo esemplificativo:

- 1) un documento d'acquisto riportante l'acquisto di n. 3 Prodotti in promozione (tra quelli sopra indicati) potrà essere utilizzato una sola volta e darà diritto all'invio di una sola giocata (a scelta tra SMS e Sito)**
- 2) un documento d'acquisto riportante l'acquisto di n. 4 Prodotti in promozione (tra quelli sopra indicati) potrà essere utilizzato due volte e darà diritto all'invio di due differenti giocate (a condizione di utilizzare il medesimo canale di gioco ed a condizione che la prima giocata non sia risultata vincente)**
- 3) un documento d'acquisto riportante l'acquisto di n. 5 Prodotti in promozione (tra quelli sopra indicati) potrà essere utilizzato tre volte e darà diritto all'invio di tre differenti giocate (a condizione di utilizzare il medesimo canale di gioco ed a condizione che le prime due giocate non siano risultate vincenti)**
- 4) e così di seguito.**

CONVALIDA VINCITA

I vincitori dovranno inviare entro 7 giorni dalla comunicazione della vincita:

- il documento d'acquisto (l'originale dello scontrino di acquisto giocato o la copia della Ricevuta/Fattura/Conferma d'ordine)
- copia di un documento di identità (fronte e retro) in corso di validità
- l'indirizzo presso il quale ricevere il premio
- il proprio numero di telefono e l'indirizzo e-mail

La documentazione, in busta chiusa regolarmente affrancata, dovrà esser inviata a: Concorso "CONCORSO TUC 2020" - c/o Clipper Srl - Casella Postale n. 124 - 20123 - Milano Centro.

A seguito delle ultime disposizioni governative a causa di Covid-19, la società promotrice posticipa la data entro cui inviare la documentazione richiesta per la convalida al 18/05/2020 per le vincite avvenute dal 01/03/2020 a fine concorso (03/05/2020).

Si consiglia ai Partecipanti di fotocopiare la documentazione inviata e di conservare la copia. In seguito alla verifica della corrispondenza della giocata con i dati riportati sul documento d'acquisto, i vincitori riceveranno il premio entro 180 giorni dalla data della convalida della vincita.

In nessun caso la vincita potrà essere convalidata se il vincitore non fornirà l'originale dello scontrino risultato vincente o la copia della Ricevuta anche in caso di smarrimento, furto o altra motivazione.

Si precisa che si può partecipare solo con documenti d'acquisto parlanti, cioè documenti su cui è identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati.

Ai fini della partecipazione al Concorso, si rende noto che:

- il medesimo Partecipante, riconoscibile dai dati utilizzati in sede di partecipazione in base al canale prescelto, potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio in vincita instant win. Inoltre, alla medesima persona fisica non potrà essere riconosciuto più di un solo premio anche qualora avesse vinto con numeri telefonici differenti. La vincita potrà essere confermata solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata, conformemente a quanto previsto dal presente regolamento.

La vincita sarà confermata qualora:

- la documentazione sia stata inviata entro il settimo giorno successivo alla data di ottenimento della vincita (farà fede la data del timbro postale)
- il vincitore abbia indicato tutti i dati anagrafici personali
- il documento d'acquisto inviato compri l'acquisto dei Prodotti oggetto del regolamento
- il documento d'acquisto inviato corrisponda integralmente ed esattamente ai dati comunicati in sede di partecipazione, nella corretta sequenza prevista
- il documento d'acquisto inviato compri l'acquisto dei Prodotti nel corso della Durata, presso i Punti Vendita o uno store online ed antecedentemente rispetto alla partecipazione

Viceversa, non potrà essere confermata la vincita qualora, a titolo meramente esemplificativo:

- lo scontrino risultasse non originale, lo scontrino o il documento d'acquisto risultassero contraffatti, alterati, recanti abrasioni o cancellature, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi (applicazione di scotch, scolorine, correttori, ecc.): a tale proposito, il Promotore provvederà ai dovuti controlli anche attraverso i punti vendita/store online emittenti i documenti da giudicare
- il documento d'acquisto non fosse parlante
- l'acquisto fosse avvenuto fuori dalla Durata
- la data di acquisto riportata sul documento d'acquisto, pur compresa nella Durata, fosse posteriore rispetto alla data della partecipazione risultata vincente
- il documento d'acquisto non riporti esattamente tutti i dati forniti all'atto della vincita (esempio: numero del documento diverso e/o ora diversa e/o data di emissione diversa e/o importo totale speso diverso oppure qualora sia stato digitato il numero progressivo al posto del numero documento, ecc.) anche se ciò fosse dovuto ad involontario errore di digitazione da parte del concorrente
- il Partecipante avesse giocato più volte utilizzando il medesimo documento di acquisto pur non avendone diritto (avendo indicato un numero di Prodotti differente rispetto a quelli presenti sullo scontrino, avendo utilizzato canali di partecipazione differenti, ecc.): in tale ultimo caso, il Partecipante sarà squalificato dal Concorso perdendo il diritto a tutti i premi eventualmente vinti nelle giocate a cui non aveva diritto

Gli eventuali premi non assegnati nell'ultimo giorno di concorso o gli eventuali premi non convalidati per mancato ricevimento della documentazione richiesta nei tempi indicati o per ricevimento di documentazione non completa o non conforme, saranno rimessi in palio nell'estrazione a recupero oltre descritta.

L'eventuale smarrimento del documento d'acquisto o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto nel presente regolamento implicheranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

ASSEGNAZIONE

Il verbale di assegnazione dei premi assegnati dal sistema e regolarmente rivendicati dai vincitori sarà predisposto entro il 12 giugno 2020, alla presenza di un Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori a Milano presso la sede della società delegata o altra sede da concordare.

Nella medesima occasione, qualora necessario, si effettuerà l'eventuale estrazione a recupero dei premi risultati non assegnati o non convalidati: si utilizzerà il file riportante tutte le partecipazioni appartenenti a utenti non risultati vincitori validamente pervenute e per ciascun premio non assegnato o non convalidato si estrarranno n. 1 vincitore e n. 1 riserva.

Il medesimo Partecipante riconoscibile dai dati utilizzati in sede di partecipazione in base al canale prescelto potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio.

COMINICAZIONE VINCITA AGLI EVENTUALI ESTRATTI A RECUPERO

I vincitori dell'eventuale estrazione a recupero saranno personalmente avvisati tramite un SMS al numero utilizzato per la partecipazione (per coloro che avessero optato per la partecipazione via SMS) o tramite mail all'indirizzo comunicato in fase di registrazione al Sito (per coloro che avessero optato per tale canale di gioco). Il messaggio comunicherà le indicazioni per la convalida della vincita premio (come indicato al precedente paragrafo CONVALIDA VINCITA).

PREMI

Sono in palio complessivamente n. 250 borsoni sportivi Volverup* (colori vari a seconda della disponibilità, essendo un prodotto artigianale realizzato con materiali riciclati) - chiusura a zip a doppio cursore, larghezza 50 cm - altezza 29 cm - profondità 26 cm, tasca interna, tracolla regolabile, resistente all'acqua, pochette 36 x 21) del valore di € 160,00 iva inclusa cad., assegnati casualmente dal sistema.

Il vincitore non potrà chiedere di ottenere un differente premio rispetto a quello assegnato dal sistema, né saranno offerte alternative in contanti, gettoni d'oro o altri beni o servizi.

Solo in caso di sopravvenuta indisponibilità del premio per cause non dipendenti dal Promotore, potrà essere previsto un differente bene di valore analogo o superiore.

MONTEPREMI

Il valore indicativo del montepremi ammonta a € 40.000,00 iva inclusa

ADEMPIMENTI E GARANZIE

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione integrale ed incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

I premi vinti saranno resi disponibili entro 180 giorni dalla data di vincita, a spese della società promotrice ed esclusivamente sul territorio italiano o nella Repubblica di San Marino.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità:

- per eventuali problemi di natura tecnica legati al Sito e/o all'invio/ricezione dei messaggi SMS/e-mail di partecipazione e di vincita non dipendenti dalla propria volontà, ma dalla rete telefonica nazionale (ad esempio: impossibilità di invio/ricezione dei messaggi SMS/e-mail o ritardo nell'invio/ricezione dei messaggi SMS/e-mail, sovraccarico di rete, caduta di linea, utilizzo di indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam, ecc.);
- per eventuali problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus,

antispam, firewall o disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo del Promotore stesso;

- per eventuali errori di digitazione dei dati del documento di acquisto da parte dei Partecipanti (si invitano i Partecipanti a prestare la massima attenzione nella digitazione dei dati, come richiesto dal regolamento);
- per eventuali errori o ritardi di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non sarà responsabile per disguidi di natura postale non dipendenti dalla sua volontà e non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

Il Promotore si riserva il diritto di escludere un partecipante se:

- è in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il Partecipante non abbia rispettato tutti i criteri di partecipazione;
- il Partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritieri imprecisi fuorvianti;
- il Partecipante ha violato il presente regolamento.

Il mancato rispetto del presente regolamento comporterà l'immediata squalifica del Partecipante dall'intero Concorso: inoltre, qualora il fatto costituisca più grave reato, il Promotore si riserva di agire nelle sedi più opportune per tutelare i propri diritti.

In aggiunta, il Promotore si riserva di:

- richiedere ai vincitori ed eventualmente ai Partecipanti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati forniti (inclusi tutti i documenti d'acquisto eventualmente giocati nel corso della Durata, anche se non risultati vincenti): l'eventuale richiesta verrà inviata ai riferimenti utilizzati per la registrazione al concorso e la mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni dalla richiesta, comporta l'esclusione dalla partecipazione;
- effettuare le opportune verifiche, eventualmente non convalidando le registrazioni, partecipazioni o vincite effettuate, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti incaricate dalle stesse, difformemente da quanto previsto o con mezzi, modalità e/o strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento del Concorso e, conseguentemente, escludendo dalla partecipazione coloro che non dovessero rispettare le regole previste, eventualmente annullando anche le vincite già conseguite.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalda nei confronti dei vincitori dei premi (all'art. 30 D.P.R. 600 del 29/9/73)

ONLUS

Il Promotore devolverà i premi eventualmente non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, a: Associazione Onlus Music for Peace - Via Balleydier, 60 16149 Genova - CF 95082260100.

ACQUISIZIONE E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Promotore, in qualità di titolare autonomo del trattamento, si impegna in ordine alle informazioni ed ai dati che acquisirà durante tutto il corso del Concorso al rispetto delle norme e degli obblighi imposti dalla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali (D.lgs. 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni e Regolamento (EU) 2016/679).

Informativa per il trattamento dei dati personali dei partecipanti al concorso

Mondelez Italia S.r.l., con sede in Via Nizzoli 3, 20147 Milano (di seguito "**Mondelez**") in qualità di titolare del trattamento e che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: PrivacyMondelezItaly@mdlz.com, desidera informare i partecipanti del concorso a premi (i "**Partecipanti**") denominato FAMINA? TUUUC (il "**Concorso**") circa le modalità del trattamento dei dati personali forniti a Mondelez, così come previsto dal Regolamento Europeo n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali (il "**Regolamento Privacy**").

1. Dati personali raccolti

Mondelez tratta, in conformità con la presente informativa privacy, i dati forniti dai Partecipanti, ivi compresi

- a) i dati anagrafici e di contatto forniti al momento della creazione di un account sul sito www.concorsotuc2020.it (il "**Sito**");
- b) i dati relativi alla partecipazione al Concorso;
- c) i dati di navigazione relativi alla fruizione dei servizi offerti tramite il Sito in relazione al Concorso raccolti tramite i cookies in conformità con informativa sui cookies disponibile al seguente link www.concorsotuc2020.it;
- d) i dati forniti in caso di richiesta di informazioni e di assistenza;

I dati di minori non saranno trattati.

I dati sopra indicati vengono trattati solo nella misura in cui risultino necessari per conseguire le finalità descritte al paragrafo 4 della presente informativa.

2. Titolare e responsabili del trattamento

Il Titolare del trattamento è Mondelez Italia S.r.l., con sede in Via Nizzoli 3, 20147 Milano. Mondelez ha nominato, tra gli altri, quale responsabile esterno del trattamento dei dati personali – ai sensi dell'articolo 28 comma 3 del Regolamento Privacy BBoard Com Srl

3. Modalità di trattamento dei dati

I dati personali dei Partecipanti vengono trattati con il supporto di mezzi informatici e/o cartacei e sono protetti attraverso adeguate misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali. In particolare, Mondelez adotta misure organizzative e tecniche appropriate per proteggere i dati personali in suo possesso contro la perdita, il furto, nonché l'uso, la divulgazione o la modifica non autorizzata dei dati personali.

Mondelez procede alla rimozione dei dati identificativi qualora non vi sia la necessità di trattare i dati personali in forma identificabile per le finalità di trattamento e comunque allo scadere del termine di conservazione indicato al successivo paragrafo 10; la stessa potrebbe altresì valutare di procedere all'anonimizzazione dei dati personali.

4. Finalità del trattamento

Le finalità per le quali viene richiesto ai Partecipanti di fornire a Mondelez i propri dati personali sono le seguenti:

- a) consentire ai Partecipanti di (i) registrarsi sul Sito creando un account personale e (ii) partecipare al Concorso, svolgendo le attività previste nel Regolamento del Concorso; (iii) fruire dei servizi messi a disposizione tramite il Sito, ivi compresa l'attività di partecipazione al Concorso e i servizi di assistenza (tramite l'invio di comunicazioni relative all'esito della partecipazione al Concorso, alla fruizione dei premi del Concorso e alla relativa spedizione); (iv) effettuare eventuali richieste di contatto al Responsabile e al Titolare (v) ottemperare ad eventuali obblighi di legge e regolamentari (di seguito congiuntamente definite "**Finalità Contrattuali**");
- b) far valere e difendere i diritti nei confronti dei Partecipanti e di terzi in relazione allo svolgimento del Concorso e svolgere attività funzionali a cessioni di azienda e di ramo

d'azienda, acquisizioni, fusioni, scissioni o altre trasformazioni e per l'esecuzione di tali operazioni ("**Finalità di Legittimo Interesse**");

5. Base giuridica del trattamento

Il trattamento dei dati personali per le Finalità Contrattuali è obbligatorio in quanto necessario ai fini dello svolgimento delle attività offerte sul Sito, ivi compresa la partecipazione al Concorso. Nel caso in cui i Partecipanti non vogliano che i propri dati personali siano trattati per queste finalità non sarà possibile per gli stessi partecipare al Concorso.

Il trattamento per le Finalità di Legittimo Interesse è eseguito per il perseguimento del legittimo interesse di Mondelez a far valere e difendere i propri diritti e di Mondelez e delle proprie controparti allo svolgimento delle operazioni economiche ivi indicate ai sensi dell'articolo 6, lettera f), del Regolamento Privacy, adeguatamente temperato con gli interessi dei Partecipanti in quanto il trattamento avviene nei limiti strettamente necessari all'esecuzione di tali operazioni.

6. Ambito di comunicazione e diffusione dei dati

Mondelez, per le finalità di cui al paragrafo 4 potrà comunicare i dati dei Partecipanti, strettamente necessari a ciascuna tipologia di trattamento, alle seguenti categorie di soggetti:

- a) ai collaboratori, dipendenti e fornitori di Mondelez, nell'ambito delle relative mansioni e/o di eventuali obblighi contrattuali con loro, inerenti i rapporti commerciali con i Partecipanti;
- b) ai subfornitori e/o subappaltatori impegnati in attività connesse all'esecuzione dei servizi e prodotti offerti da Mondelez;
- c) alle altre società del gruppo Mondelez in Italia;
- d) agli uffici postali, a spedizionieri e a corrieri per l'invio dei prodotti e/o altro materiale relativo al Concorso;
- e) a consulenti legali, amministrativi e fiscali nei limiti necessaria o funzionali allo svolgimento dell'attività di Mondelez, nei modi e per le finalità sopra illustrate; e

I dati personali dei Partecipanti non saranno diffusi.

7. Trasferimento dati personali all'estero

I dati personali dei Partecipanti sono generalmente trattati all'interno dell'Unione Europea; tuttavia, i sistemi che utilizziamo per l'eventuale duplicazione dell'archiviazione dei dati personali, le nostre controllate e/o i fornitori di servizi possono avere sede in Paesi (ad esempio negli Stati Uniti) i quali non assicurano un livello equivalente di protezione dei dati personali e di privacy pari a quello presente nell'Unione europea. In tal caso, forniremo misure tecniche e organizzative adeguate al fine di proteggere i dati personali e garantire un livello di tutela equivalente a quello vigente nell'Unione Europea. Ad esempio, sottoscriviamo accordi contrattuali idonei (accordi sul trattamento dei dati, tra cui le clausole contrattuali standard della Commissione europea) con i nostri fornitori di servizi terzi o garantiamo che i nostri fornitori di servizi terzi siano certificati nell'ambito di accordi appropriati di protezione dei dati (ad es. l'“EU-US Privacy Shield”).

8. Minori di 18 anni

Il Concorso non si riferisce a soggetti di età inferiore ai 18 anni.

9. Diritti dei Partecipanti

Il Partecipante potrà, in ogni momento e gratuitamente mandando una mail all'indirizzo PrivacyMondelezItaly@mdlz.com, esercitare i seguenti diritti:

- a) ottenere da Mondelez la conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte dei dati, verificarne l'accuratezza e richiederne l'integrazione, aggiornamento o modifica;
- b) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati eventualmente trattati in violazione della legge applicabile;
- c) opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento; e
- d) revocare, in qualsiasi momento, il consenso al trattamento dei dati (in relazione ai trattamenti per cui tale consenso è eventualmente necessario), senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca.
- e) chiedere a Mondelez la limitazione del trattamento dei propri dati personali nel caso

in cui:

- si contesti l'esattezza dei propri dati personali, per il periodo necessario a Mondelez per verificare l'esattezza di tali dati;
 - il trattamento sia illecito e ci si opponga alla cancellazione dei propri dati personali chiedendone che ne sia limitato l'utilizzo;
 - benché Mondelez non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati sono necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; o
 - il Partecipante si sia opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi cogenti di Mondelez per continuare il trattamento;
- f) chiedere la cancellazione dei Dati Personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo in conformità con quanto previsto all'art. 17 del Regolamento Privacy;
- g) ottenere la portabilità dei Dati Personali che lo riguardano;
- h) proporre un reclamo all'Autorità Garante competente.

10. Termine di conservazione

Mondelez tratterà i dati personali per il periodo necessario a soddisfare le finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 2 di cui sopra. In ogni caso, al trattamento dei dati personali per le Finalità Contrattuali di cui al paragrafo 4 lett. a) e le Finalità di Legittimo Interesse di cui al paragrafo 4 lett. b), si applica il periodo di conservazione di 10 anni dalla fine del Concorso.

Una volta decorsi i termini sopra indicati i dati dei Partecipanti potranno essere cancellati, anonimizzati e/o aggregati.

11. Responsabile della protezione dei dati

Il responsabile della protezione dei dati personali nominato da Mondelez ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento Privacy è contattabile al seguente indirizzo email MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com.

12. Modifiche e aggiornamenti

La presente informativa è valida dalla data indicata nella sua intestazione. Mondelez potrebbe inoltre apportare modifiche e/o integrazioni a detta informativa, anche quale conseguenza di eventuali successive modifiche e/o integrazioni normative del Regolamento Privacy.